ÜNLÜ Menkul Değerler A.Ş.
Ahi Evran Cad. Polaris Plaza No:21 Kat:1
34485 Maslak - Sarıyer / İstanbul

+90 212 367 36 22
info@unluco.com
unluco.com

Ebebek Mağazacılık Anonim Şirketi

Fiyat Tespit Raporu'na ilişkin değerlendirme raporu - II

03/09/2024



Raporun amacı

Sermaye Piyasası Kurulu'nun VII- 128.1 no'lu Pay Tebliği'nin ("Tebliğ") 29. maddesi 4. fıkrası uyarınca, payların ilk halka arzında fiyat tespit raporunu hazırlayan halka arzda satışa aracılık eden kuruluşun, payların borsada işlem görmeye başlamasından sonraki bir yıl içinde en az iki değerlendirme raporu hazırlaması zorunludur. İki değerlendirme raporunun düzenlenmesi durumunda; ilk raporun payların borsada işlem görmeye başlamasından altı ay sonra yapılması ve ikinci rapor ile ilk rapor arasındaki sürenin asgari olarak dört ay olması ve bu raporlarda halka arz fiyatı ile borsa fiyatı arasındaki farklılıkların nedeni hakkında değerlendirmelerde bulunulması zorunludur. İkiden fazla beşten az değerlendirme raporu düzenlemesi durumunda ise, bu raporlar arasında asgari olarak üç ay bulunması zorunludur. Bu fıkra çerçevesinde hazırlanan raporların KAP'ta ortaklığa ilişkin bölümde ve halka arzda satışa aracılık eden yetkili kuruluşun internet sitesinde yayınlanması zorunludur.

Ebebek Mağazacılık Anonim Şirketi ("Ebebek" veya "Şirket") paylarının ilk halka arzında Tebliğ'in 29. Madde 1. fıkrası uyarınca konsorsiyum lideri Ünlü Menkul Değerler A.Ş. ("Ünlü Menkul") tarafından hazırlanan Fiyat Tespit Raporu 25.08.2023 tarihinde KAP'ta yayınlanmış ve Şirket payları 07.09.2023 tarihinde işlem görmeye başlamıştır.

İşbu Değerlendirme Raporu, Fiyat Tespit Raporu'nu müteakip Tebliğ'in 29. maddesi 4. fıkrası kapsamında hazırlanmış olup, Ebebek'in nihai halka arz fiyatı ile rapor tarihi olan 03.09.2024 tarihine kadar (02.09.2024 kapanış) oluşan borsa fiyatı arasındaki farklılıkların olası nedenleri hakkında değerlendirmeleri içermektedir. İşbu rapor, değere ilişkin herhangi bir görüş içermemekte olup, raporda yer alan değerlendirmeler herhangi bir tavsiye niteliği taşımamaktadır.

İçindekiler

1 Halka arza ilişkin özet bilgi 4

2 25.08.2023 tarihinde KAP'ta yayınlanan Fiyat Tespit Raporu 5

2.1 İndirgenmiş Nakit Akımı Analizi 5
2.2 Piyasa Çarpanlarının Analizi 7
2.3 Sonuç 7

3 Halka arz sonuçları 8

4 Halka arz sonrası operasyonel ve finansal performans 9

5 Halka arz sonrasında yaşanan fiyat hareketleri 14

1 Halka arza ilişkin özet bilgi

Ebebek'in çıkarılmış sermayesinin 136.000.000 TL'den 160.000.000 TL'ye çıkarılması nedeniyle artırılan 24.000.000 TL nominal değerli 24.000.000 adet B Grubu pay ile mevcut ortaklardan Ahmet Afif TOPBAŞ (8.387.005 adet), Mahmud Muhammed TOPBAŞ (1.692.116 adet), Musa TOPBAŞ (1.676.572 adet), Halil ERDOĞMUŞ (1.073.359 adet), Fatma Hande TOPBAŞ (750.000 adet), Fatma Zehra ÜLKER (750.000 adet) ve Kamal Anthony HATOUM'un (1.670.948 adet) ("Halka Arz Eden Pay Sahipleri") olmak üzere toplamda 16.000.000 TL nominal değerli 16.000.000 adet B Grubu pay ile birlikte toplam 40.000.000 TL nominal değerli 40.000.000 adet B Grubu pay halka arzına ilişkin İzahname ve Tasarruf Sahiplerine Satış Duyurusu Sermaye Piyasası Kurulu'nun 24.08.2023 tarihli toplantısında onaylanmıştır.

Şirket'in paylarının halka arzı kapsamında birim pay değeri 60,09 TL olarak tespit edilmiştir. Söz konusu değere %22,6 halka arz iskontosu uygulanarak pay başına halka arz fiyatı 46,50 TL olarak belirlenmiştir.

Tablo 1: Halka arz özet bilgileri

Açıklama	Birim	Değer
1 adet nominal payın halka arz fiyatı	TL	46,50
Halka arz edilen pay adedi	adet	40.000.000
Brüt halka arz geliri	**TL**	**1.860.000.000**

Kaynak: KAP

2 25.08.2023 tarihinde KAP'ta yayınlanan Fiyat Tespit Raporu

25.08.2023 tarihinde KAP'ta yayınlanan Fiyat Tespit Raporu'nda kullanılan veriler değerleme uzmanlarınca güvenilir olduğu kabul edilen Şirket yönetiminin sağladığı bilgilere ve TMS/TFRS kapsamında Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi ("Member Firm of Ernst & Young Global Limited") tarafından 2020 ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından 2021-2022 ve 2022-2023 ilk 3 ay için hazırlanan bağımsız denetim raporuna, Factset, Matriks ve Rasyonet veri tabanına, NielsenIQ Market Intelligence'ın piyasa araştırma ve öngörülerine, kamuya açık olan kaynaklardan edilen bilgilere, bulgulara ve ÜNLÜ Menkul'ün analizlerine dayanmaktadır.

Fiyat Tespit Raporu'nun hazırlanması kapsamında UDS 105 Değerleme Yaklaşımları ve Yöntemleri'nde belirtilen 3 değerleme yaklaşımının (Maliyet Yaklaşımı, Gelir Yaklaşımı ve Pazar Yaklaşımı) tamamı dikkate alınmıştır.

Maliyet Yaklaşımı işletmelerin ve işletmedeki payların değerlemesinde nadiren uygulanmaktadır. Maliyet Yaklaşımı, bir alıcının, gereksiz külfet doğuran zaman, elverişsizlik, risk gibi etkenler söz konusu olmadıkça, belli bir varlık için ister satın alma, isterse yapım yoluyla edinilmiş olsun, kendisine eşit faydaya sahip başka bir varlığı elde etme maliyetinden daha fazla ödeme yapmayacağı ekonomik ilkesinin uygulanmasıyla gösterge niteliğindeki değerin belirlendiği yaklaşımdır. Şirket'in, pazar yaklaşımı kapsamında diğer işletmelerle yapılacak karşılaştırmalarının pratik ve güvenilir olduğunun düşünülmesi, kuruluş döneminde olmaması, toplama yönteminin uygulanabileceği bir yatırım ortaklığı veya holding şirketi olmaması ve faaliyetlerinin sürekli olması dolayısıyla maliyet yaklaşımı değerleme kapsamında dikkate alınmış fakat kullanılmamıştır.

Raporda Şirket'in pay başına değeri hesaplanırken aşağıdaki yöntemler kullanılmıştır:

1- Gelir Yaklaşımı: İndirgenmiş Nakit Akımı Analizi ile değer belirlenmesi
2- Pazar Yaklaşımı: Piyasa Çarpanlarının Analizi ile değer belirlenmesi

İndirgenmiş Nakit Akımları analizine %60, Piyasa Çarpanları analizine %40 ağırlık verilerek Şirket değeri hesaplanmıştır.

2.1 İndirgenmiş Nakit Akımı Analizi

İndirgenmiş Nakit Akımları Analizi (Gelir Yaklaşımı) yönteminde; Son 9 ay 2023-2032 dönemini içeren 10 yıllık projeksiyonlar kullanılarak değer tespiti gerçekleştirilmiştir. İNA analizine göre özkaynak değeri 9.531 milyon TL olarak hesaplanmıştır.

Tablo 2: İndirgenmiş Nakit Akımı Tablosu

mln TL	Son 9 ay 2023T	2024T	2025T	2026T	2027T	2028T	2029T	2030T	2031T	2032T
Hasılat	6.919	13.918	17.969	22.295	26.915	31.870	37.065	42.401	47.715	53.078
Büyüme	-	*%59,0*	*%29,1*	*%24,1*	*%20,7*	*%18,4*	*%16,3*	*%14,4*	*%12,5*	*%11,2*

mln TL	Son 9 ay 2023T	2024T	2025T	2026T	2027T	2028T	2029T	2030T	2031T	2032T
FAVÖK	**1.084**	**2.103**	**2.865**	**3.665**	**4.459**	**5.424**	**6.392**	**7.476**	**8.435**	**9.407**
FAVÖK marjı	*%15,7*	*%15,1*	*%15,9*	*%16,4*	*%16,6*	*%17,0*	*%17,2*	*%17,6*	*%17,7*	*%17,7*
Kullanım hakkı (kira) giderleri	(130)	(256)	(331)	(410)	(493)	(582)	(675)	(769)	(862)	(955)
Vadeli alım giderleri	(235)	(476)	(610)	(753)	(910)	(1.073)	(1.245)	(1.418)	(1.598)	(1.779)
Kredi kartı alacak giderleri	(87)	(170)	(220)	(273)	(329)	(390)	(453)	(518)	(583)	(648)
Amortisman (kullanım hakkı amortismanı hariç) (-)	(137)	(257)	(350)	(352)	(383)	(418)	(457)	(506)	(552)	(595)
Vergi bazı	495	944	1.354	1.877	2.343	2.962	3.562	4.265	4.841	5.430
Vergi gideri (-)	(124)	(236)	(338)	(469)	(586)	(741)	(891)	(1.066)	(1.210)	(1.357)
Vergi oranı	*%25,0*	*%25,0*	*%25,0*	*%25,0*	*%25,0*	*%25,0*	*%25,0*	*%25,0*	*%25,0*	*%25,0*
Net işletme sermayesi	450	715	922	1.143	1.380	1.632	1.898	2.169	2.442	2.717
Δ NİS	(93)	(265)	(207)	(221)	(237)	(253)	(265)	(272)	(272)	(275)
Operasyonel nakit akımı	**415**	**700**	**1.158**	**1.539**	**1.903**	**2.387**	**2.863**	**3.433**	**3.910**	**4.392**
Yatırımlar (-)	(233)	(345)	(376)	(384)	(434)	(484)	(533)	(578)	(619)	(655)
Şirkete nakit akımları	**183**	**355**	**782**	**1.155**	**1.469**	**1.903**	**2.330**	**2.854**	**3.292**	**3.738**
İndirgeme dönemi	0,38	1,25	2,25	3,25	4,25	5,25	6,25	7,25	8,25	9,25
İndirgeme oranı (AOSM)	*%21,3*	*%21,3*	*%21,3*	*%21,3*	*%21,3*	*%21,3*	*%21,3*	*%21,3*	*%21,3*	*%21,3*
İndirgeme faktörü	0,93	0,79	0,65	0,53	0,44	0,36	0,30	0,25	0,20	0,17
İndirgenmiş nakit akımı	**170**	**279**	**507**	**618**	**648**	**692**	**699**	**706**	**671**	**629**

Kaynak: 25.08.2023 tarihli Fiyat tespit raporu

Tablo 3: İNA sonuçları özeti

Açıklama	Birim	Değer
Projeksiyon dönemi	mln TL	5.619
Uç dönem	mln TL	4.280
Şirket değeri	**mln TL**	**9.898**
Düzeltilmiş net finansal borç	mln TL	367
Özkaynak değeri	**mln TL**	**9.531**
AOSM	%	%21,3
Uç değer büyüme oranı	%	%5,0

Kaynak: 25.08.2023 tarihli Fiyat tespit raporu

2.2 Piyasa Çarpanlarının Analizi

Çarpan analizi 2 grup altında hesaplanmıştır. Benzer Şirket Çarpanları Analizinde, birinci grup Yurt İçi Benzer Şirketleri ve ikinci grup Yurt Dışı Benzer Şirketlerinin SOA ŞD/Satışlar ve F/K çarpanlarının her ikisine de %50 ağırlık verilmiştir. 2 grup için çıkan değerlere de yine eşit ağırlık verilerek 6.134 milyon TL özkaynak değeri bulunmuştur. Benzer Şirket Çarpanları Analizinde, FactSet ve Rasyonet veri tabanları kaynak olarak kullanılmıştır.

Tablo 4: Çarpan analizi sonuçları

Çarpanlar	Birim	ŞD/Satışlar	F/K
Grup 1 (Yurt içi benzer şirketler)	X	1,6x	13,2x
Grup 2 (Yurt dışı benzer şirketler)	X	1,5x	22,8x

Çarpan analizi	Birim	Özkaynak değeri	Ağırlıklandırma	Ağırlıklandırılmış özkaynak değeri
Grup 1 (Yurt içi)	mln TL	5.653	%50,0	2.826
Grup 2 (Yurt dışı)	mln TL	6.614	%50,0	3.307
Toplam	**mln TL**			**6.134**

Kaynak: 25.08.2023 tarihli Fiyat tespit raporu

2.3 Sonuç

Sonuç olarak; İndirgenmiş nakit akımı yöntemi ile çıkan özkaynak değerine %60, Çarpan yöntemi ile çıkan özkaynak değerine de %40 ağırlık verilerek Ağırlıklandırılmış Özkaynak Değeri 8.172 mln TL bulunmuştur. Birim Pay Değeri 60,09 TL olarak tespit edilmiştir. Söz konusu değerlere %22,6 halka arz iskontosu uygulanarak Halka Arz Fiyatı 46,50 TL olarak belirlenmiştir.

Tablo 5: Özkaynak değeri hesaplaması

	Birim	Özkaynak değeri	Ağırlıklandırma	Ağırlıklandırılmış Özkaynak Değeri
INA	mln TL	9.531	%60,0	5.719

	Birim	Özkaynak değeri	Ağırlıklandırma	Ağırlıklandırılmış Özkaynak Değeri
Çarpan	mln TL	6.134	%40,0	2.453
Halka arz öncesi özkaynak değeri	**mln TL**			**8.172**

Kaynak: 25.08.2023 tarihli Fiyat tespit raporu

Tablo 6: Halka arz fiyatı hesaplaması

	Birim	Değer
Nominal Sermaye	mln	136
Hesaplanan halka arz öncesi özsermaye değeri	mln TL	8.172
Halka Arz İskontosu Öncesi Pay Değeri	TL/pay	60,09
Halka Arz İskonto Oranı	*%*	*%22,6*
Halka Arz İskontolu Özkaynak Değeri	mln TL	6.324
Halka Arz Fiyatı (TL/pay)	TL/pay	46,50

Kaynak: 25.08.2023 tarihli Fiyat tespit raporu

3 Halka arz sonuçları

Ebebek'in paylarının halka arzına ilişkin talep toplama işlemleri, 29.08.2023, 31.08.2023 ve 01.09.2023 tarihlerinde gerçekleştirilmiştir.

Ebebek paylarının halka arz fiyatı 46,50 TL olarak açıklanmış olup, belirlenen halka arz fiyatı ile halka arz büyüklüğü 1.860.000.000 TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket, EBEBK hisse koduyla 7 Eylül 2023'te Yıldız Pazar'da işlem görmeye başlamıştır. Halka arz sonuçları Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ("KAP") 4 Eylül 2023 tarihinde açıklanmıştır. Buna göre halka arz edilen 40.000.000 adet payın tamamının satışı gerçekleşmiştir. Böylelikle halka arz büyüklüğü de 1.860.000.000 TL olarak gerçekleşmiştir. Halka arzda gelen talep, halka arz tahsisatı ve dağıtım bilgisi yatırımcı grubu bazında aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

Tablo 7: Halka arz sonuçları

Yatırımcı grubu	Planlanan tahsisat		Talep			Dağıtım		
	Pay adedi	(%)	Başvuru sayısı	Talep edilen nominal tutar (TL)	(%)	Talebi karşılanan başvuru sayısı	Dağıtılan nominal tutar (TL)	Toplam dağıtılan nominal tutara oranı (%)
Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar	19.200.000	%48,0	3.915.781	115.365.201	%37,5	3.803.496	19.200.000	%48,0
Grup Çalışanları	800.000	%2,0	1.107	1.740.001	%0,6	1.107	800.000	%2,0
Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar	10.000.000	%25,0	271	140.371.595	%45,6	208	10.000.000	%25,0
Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar	10.000.000	%25,0	35	50.424.065	%16,4	24	10.000.000	%25,0
Toplam	**40.000.000**	**%100,0**	**3.917.194**	**307.900.862**	**%100,0**	**3.804.835**	**40.000.000**	**%100,0**

Kaynak: KAP

4 Halka arz sonrası operasyonel ve finansal performans

Şirket'in paylarının 7 Eylül 2023 tarihinde Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamasının ardından Şirket 2023 yılı 9 aylık, 2023 yıl sonu, 2024 yılı 3 aylık ve 2024 yılı 6 aylık finansal verilerini açıklamıştır. Şirket'in Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) doğrultusunda hazırlanan finansal tablolara ilişkin özet bilgiler aşağıda yer almaktadır.

KGK'nın 23 Kasım 2023 tarihli duyurusu ile 31 Aralık 2023 tarihinde ve/veya sonrasında sona eren yıllık raporlama dönemine ait finansal tablolarından itibaren TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Standardına göre enflasyon muhasebesi uygulanmaya başlanmıştır. Sermaye Piyasaları Kurulu Karar Organı'nın 28/12/2023 tarih ve 81/1820 sayılı Kararı Uyarınca Yapılan Duyuru çerçevesinde, işbu raporda geçmiş dönemlere ait bağımsız denetim raporundan alınan mali bilgiler TMS 29'un enflasyon düzeltmelerini içermektedir.

Tablo 8: Bilanço (TMS 29 Standardı çerçevesinde hazırlanmış)

(TL)	2023	6A 2024
Dönen Varlıklar	**5.523.799.478**	**5.412.179.228**
Nakit ve Nakit Benzerleri	1.080.344.545	1.137.232.956
Finansal Yatırımlar	150.970.267	142.481.854
Ticari Alacaklar	53.842.098	59.003.067
-İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	*53.842.098*	*59.003.067*
Diğer Alacaklar	3.876.926	5.050.141

(TL)	2023	6A 2024
-İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	*3.876.926*	*5.050.141*
Stoklar	3.406.475.206	3.296.350.413
Peşin Ödenmiş Giderler	495.791.311	546.127.708
Cari Dönem Vergisi ile İlgili Varlıklar	-	-
Diğer Dönen Varlıklar	332.499.125	225.933.089
Duran Varlıklar	**2.285.230.014**	**2.753.235.000**
Diğer Alacaklar	1.034.401	931.797
-İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	*1.034.401*	*931.797*
Finansal Yatırımlar	-	-
Maddi Duran Varlıklar	1.125.753.929	1.223.833.861
Kullanım Hakkı Varlıkları	845.284.497	1.058.259.127
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	298.730.138	343.749.251
-Şerefiye	*193.582.971*	*193.582.971*
-Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	*105.147.167*	*150.166.280*
Peşin Ödenmiş Giderler	14.427.049	126.460.964
Ertelenmiş Vergi Varlığı	-	-
Aktif Toplamı	**7.809.029.492**	**8.165.414.228**

Kısa Vadeli Yükümlülükler	**3.860.358.374**	**4.086.160.179**
Kısa Vadeli Borçlanmalar	572.449.428	857.562.708
Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler	138.588.322	143.797.588
Ticari Borçlar	2.959.258.956	2.957.081.970
-İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	*26.701.587*	*33.943.256*
-İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	*2.932.557.369*	*2.923.138.714*
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	68.618.308	59.856.815
Ertelenmiş Gelirler	40.663.067	37.287.938
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	50.452.079	-
Kısa Vadeli Karşılıklar	4.123.920	5.732.496
-Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	*4.123.920*	*5.732.496*
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	26.204.294	24.840.664
Uzun Vadeli Yükümlülükler	**789.944.012**	**835.712.406**
Uzun Vadeli Borçlanmalar	-	-
Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler	524.857.023	521.031.578
Ertelenmiş Gelirler	5.329.050	3.715.341

(TL)	2023	6A 2024
Uzun Vadeli Karşılıklar	68.256.377	76.320.536
-Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	*45.279.412*	*50.494.649*
-Diğer Uzun Vadeli Karşılıklar	*22.976.965*	*25.825.887*
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	180.524.918	225.005.034
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	10.976.644	9.639.917
Toplam Yükümlülükler	**4.650.302.386**	**4.921.872.585**
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	**3.157.164.497**	**3.246.355.548**
Ödenmiş Sermaye	160.000.000	160.000.000
Sermaye Düzeltme Farkları	241.589.657	241.589.657
Paylara İlişkin Primler	1.424.918.177	1.424.918.177
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	4.506.521	4.506.521
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	(19.881.868)	(25.291.296)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler	9.773.452	11.685.719
Geçmiş Yıl Karları	959.436.155	1.336.258.558
Net Dönem Kârı	376.822.403	92.688.212
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	1.562.609	(2.813.905)
Toplam Kaynaklar	**7.809.029.492**	**8.165.414.228**

Kaynak: Şirket

Tablo 9: Gelir tablosu (TMS 29 Standardı çerçevesinde hazırlanmış)

(TL)	6A 2023	6A 2024
Hasılat	6.959.762.544	7.719.658.866
Satışların maliyeti (-)	(5.056.437.669)	(5.205.742.849)
Brüt Kar	**1.903.324.875**	**2.513.916.017**
Pazarlama giderleri (-)	(1.474.061.854)	(1.811.651.859)
Genel yönetim giderleri (-)	(238.675.320)	(309.856.235)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	28.044.704	9.861.366
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(313.908.822)	(556.411.851)
Esas Faaliyet Karı	**(95.276.417)**	**(154.142.562)**
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	4.753.997	25.930.469
Yatırım faaliyetlerinden giderler	-	-
Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Karı	**(90.522.420)**	**(128.212.093)**
Finansman gelirleri	-	-

(TL)	6A 2023	6A 2024
Finansman giderleri (-)	(219.205.991)	(259.120.179)
Finansman giderleri, net	(219.205.991)	(259.120.179)
Parasal kazanç / (kayıp)	493.060.308	521.368.255
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı/ (Zararı)	**183.331.897**	**134.035.983**
Sürdürülen faaliyetler vergi (gideri)/ geliri	(31.026.669)	-
Ertelenmiş vergi (gideri) / geliri	(46.657.119)	(45.724.285)
Sürdürülen Faaliyetler Net Dönem Karı/ (Zararı)	**105.648.109**	**88.311.698**
-Kontrol gücü olmayan paylar	255.540	(4.376.514)
-Ana ortaklık payları	105.392.569	92.688.212

Kaynak: Şirket

Tablo 10: FAVÖK (TMS 29 Standardı çerçevesinde hazırlanmış)

	6A 2023	6A 2024
Net satışlar	**6.959.762.544**	**7.719.658.866**
Satışların maliyeti (-)	(5.056.437.669)	(5.205.742.849)
Brüt kar	**1.903.324.875**	**2.513.916.017**
Brüt kar marjı	*27,35%*	*32,57%*
Pazarlama giderleri (-)	(1.474.061.854)	(1.811.651.859)
Net satışlara oranı	*21,18%*	*23,47%*
Genel yönetim giderleri (-)	(238.675.320)	(309.856.235)
Net satışlara oranı	*3,43%*	*4,01%*
Faaliyet karı	**190.587.701**	**392.407.923**
Faaliyet kar marjı	*2,74%*	*5,08%*
Amortisman	213.445.103	221.573.665
Net satışlara oranı	*3,07%*	*2,87%*
FAVÖK	**404.032.804**	**613.981.588**
FAVÖK marjı	*5,81%*	*7,95%*

Kaynak: Şirket

Tablo 11: 2023 yılı tahminlere göre 12 ay performansı (TMS 29 etkisi hariç)

mln TL	12A 2022 (G)	12A 2023 (G)	Büyüme oranı (%)	12A 2023 (T)	12A 2023 Gerçekleşme oranı (%)
Net satışlar	**4.569**	**9.136**	**%100,0**	**8.752**	**%104,4**
Brüt kar	**1.578**	**3.436**	**%117,7**	**3.037**	**%113,1**
Brüt kar marjı	*%34,5*	*%37,6*	-	*%34,7*	-

mln TL	12A 2022 (G)	12A 2023 (G)	Büyüme oranı (%)	12A 2023 (T)	12A 2023 Gerçekleşme oranı (%)
FAVÖK	**631**	**1.463**	**%131,9**	**1.257**	**%116,4**
FAVÖK marjı	*%13,8*	*%16,0*	-	*%14,4*	-

Kaynak: 19.03.2024 tarihli Ebebek 2023 yılı finansallarına ilişkin bilgilendirme notu

(G): Gerçekleşme, (T): Tahmin

Tablo 12: 2024 yılı tahminlere göre ilk 6 ay performansı (TMS 29 etkisi hariç)

mln TL	6A 2023 (G)	6A 2024 (G)	Büyüme oranı (%)	12A 2024 (T)	12A 2024 Gerçekleşme oranı (%)
Net satışlar	**3.838**	**7.220**	**%88,1**	**13.918**	**%51,9**
Brüt kar	**1.301**	**2.950**	**%126,7**	**4.876**	**%60,5**
Brüt kar marjı	*%33,9*	*%40,9*	-	*%35,0*	-
FAVÖK	**476**	**1.185**	**%148,9**	**2.103**	**%56,3**
FAVÖK marjı	*%12,4*	*%16,4*	-	*%15,1*	-

Kaynak: 22.08.2024 tarihli Ebebek 2Ç 2024 Finansal sonuçlarına ilişkin analist sunumu

(G): Gerçekleşme, (T): Tahmin

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28/12/2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca yapılan duyuru çerçevesinde 31.12.2023 tarihi itibarıyla finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarına ait finansal tabloların Türkiye Muhasebe Standardı 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama"da ("TMS 29") yer alan ilgili muhasebe ilkelerine uygun olarak enflasyon etkisine göre düzeltilerek sunulması gerektiği kararı alınmıştır. Bu kapsamda, Ebebek 31.12.2023 tarihi itibarıyla finansal tablolarını TMS 29 ilkelerine uygun olarak enflasyon muhasebesi ile hazırlamaya başlamıştır.

Fiyat Tespit Raporu'nda yer alan 2023 yıl sonu ve 2024 yıl sonu projeksiyonları ve 2024 yılı 6 aylık dönem itibarıyla gerçekleşen finansal kalemler, olası mevsimsellik etkileri göz ardı edilerek, gerçekleşme oranları üzerinden karşılaştırılmıştır. Fiyat Tespit Raporu hazırlandığı tarih itibarıyla TMS 29 kapsamında raporlama zorunluluğu bulunmamakta olduğundan Fiyat Tespit Raporu'nda dikkate alınan geçmiş ve geleceğe yönelik hesaplamalar TMS 29 etkisi içermemektedir. Bu sebeple, gerçekleşen sonuçlarla Fiyat Tespit Raporu'nda yer alan projeksiyonların karşılaştırılabilir olması için, Ebebek Yönetimi'nin 2023 yıl sonu ve 2024 yılı 6 aylık dönem için yatırımcıları ile paylaştığı TMS 29 etkisi hariç hazırlanan ve raporlanan finansal kalemler kullanılmıştır.

2023 yıl sonu gerçekleşen veriler ile 2023 yıl sonu projeksiyonları karşılaştırıldığında tahminlerin de üzerinde bir performans gösterildiği görülmektedir. Şirket, 2023 yılı finansal kalemlerinin net satışlarda %104,4'ünü, brüt karda %113,1'ini ve FAVÖK'te %116,4'ünü karşılamıştır. Fiyat tespit raporunda %14,4 olarak tahmin edilen FAVÖK marjı da Şirket'in 2023 yılı 12 aylık dönemde 1,6 puan tahminlerin üzerinde %16,0 oranında gerçekleşmiştir.

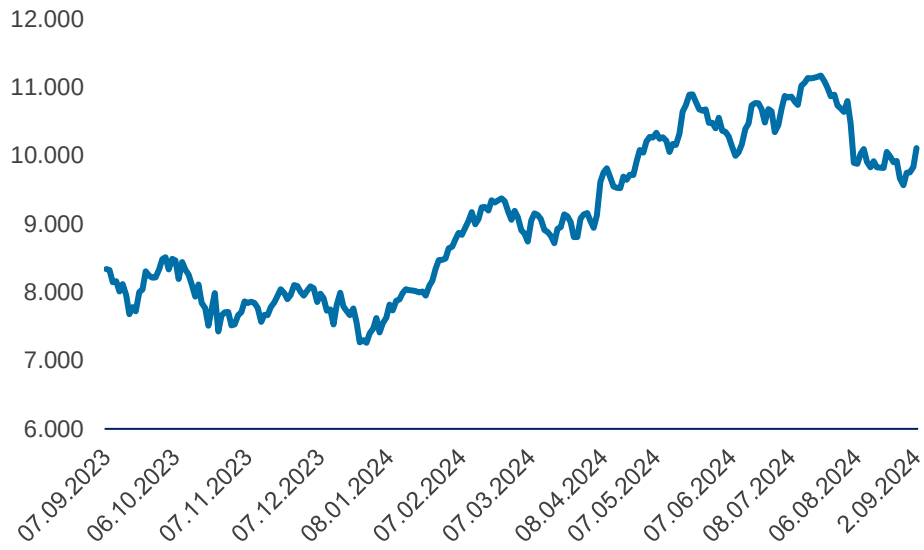
2024 yılı 6 aylık gerçekleşen veriler ile 2024 yıl sonu projeksiyonları karşılaştırıldığında gerçekleşme oranlarının yüksek seviyelerde olduğu görülmektedir. Şirket, ilk 6 ayda halka arz sırasında yayınlanan fiyat tespit raporundaki 2024 yılı projeksiyonlarının net satışlarda %51,9'unu, brüt karda %60,5'ini ve FAVÖK'te %56,3'ünü karşılamıştır. Fiyat tespit raporunda %15,1 olarak tahmin edilen 2024 yıl sonu FAVÖK marjı ise Şirket'in ilk 6 ayda %16,4

oranında gerçekleşmiştir. Şirket, 2024 yılı ilk 6 aylık dönemde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla net satışlarda %88,1, brüt karda %126,7 ve FAVÖK'te %148,9 oranında bir büyüme sağlamıştır. Şirket'in, önümüzdeki dönemlerde, enflasyonist ekonomiye karşın geliştirilen marj optimizasyonları, tedarikçilerden yapılan iyileştirilmiş satın almalar ve operasyonel giderlerini başarılı bir şekilde yönetmesi beklenmektedir. Bu kapsamda, Şirket'in önümüzdeki çeyreklerde fiyat tespit raporundaki 2024 yılı tahminlerini karşılayacak operasyonel performansı elde edebileceği düşünülmektedir.

5 Halka arz sonrasında yaşanan fiyat hareketleri

Ebebek paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı 7 Eylül 2023 tarihinden itibaren BIST 100 endeksinin gelişimi aşağıda sunulmaktadır.

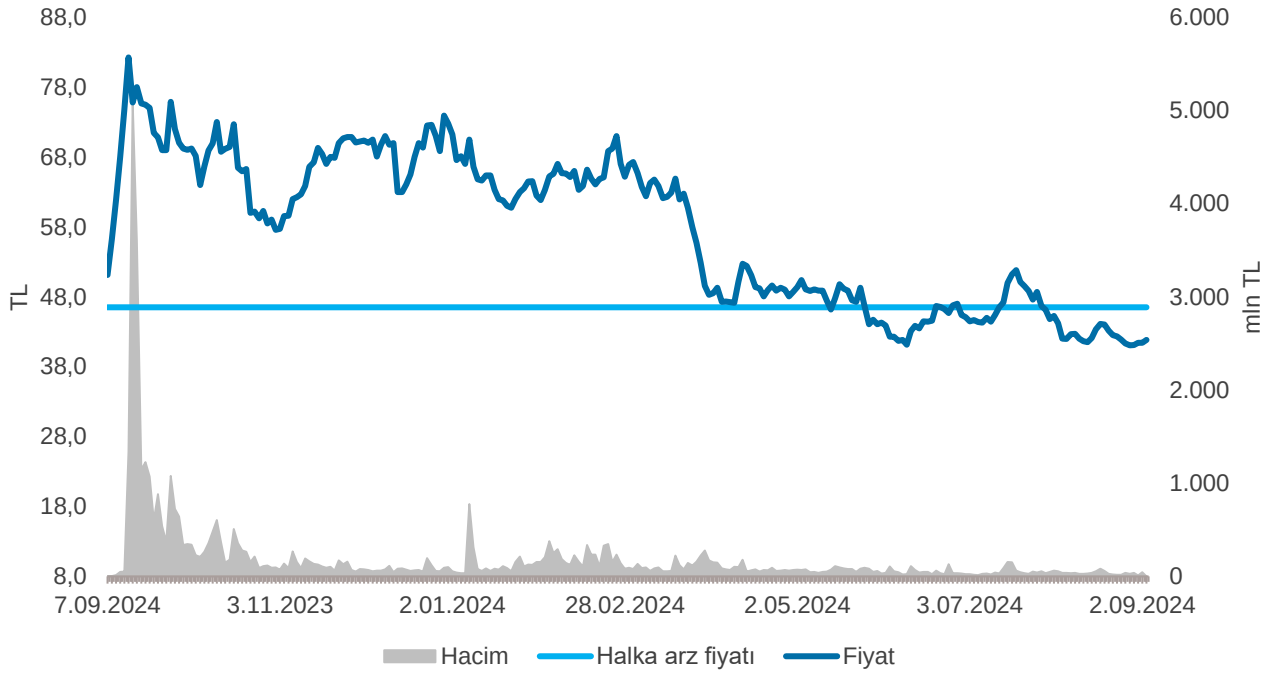
Tablo 12: BIST 100 Endeksi



Kaynak: Matriks

Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarih itibarıyla fiyat gelişimi ve işlem hacmi aşağıda sunulmaktadır.

Tablo 13: Ebebek fiyat ve işlem hacmi



Kaynak: Matriks

07.09.2023 tarihinde 1 TL nominal değerli pay başına 46,50 TL tutarındaki halka arz fiyatı ile Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlayan Ebebek, 02.09.2024 tarihi itibarıyla 41,42 TL seviyesinden kapanmıştır. Payların işlem görmeye başladığı günden 1 gün önce, yani 06.09.2023 tarihinde 8.181,67 seviyesinde kapanan BIST 100 endeksi ise 02.09.2024 tarihinde 10.110,18 seviyesinde kapanmıştır.

Ebebek'in birim pay fiyatı halka arz edildiği günden bu yana %10,9 oranında azalırken, BIST 100 aynı dönem boyunca %23,6 oranında değer kazanmıştır.

Halka arz sonrasında hissenin ikincil piyasadaki performansı, halka arza ilişkin İzahnamede belirtilen risk faktörlerine bağlı olarak dalgalanmalar barındırabilir. Şirket'in operasyonel performansı, ekonomik gelişmeler, içerisinde bulunduğu sektöre ilişkin gelişmeler ve bu gelişmelerin yatırımcı nezdinde nasıl algılandığı fiyata etki eden temel etkenler arasında sayılabilir.

Bunun dışında Şirket'in halka arz sonrasında Kamuyu Aydınlatma Platformunda yayınladığı açıklamalarının da fiyat hareketleri ile ilgili etkisi olabileceği düşünülmektedir. Şirket bu dönemde 2023 yılı 9 aylık, 2023 yıl sonu, 2024 yılı 3 aylık ve 2024 6 aylık finansallarını ve buna ilişkin değerlendirmelerini içeren yatırımcı sunumlarını yayınlamıştır. Bunun dışında yapılan belli başlı özel durum açıklamaları da aşağıda yer almaktadır:

1) Şirket tarafından yapılan 07.08.2024 tarihli özel durum açıklamasına göre, Temmuz 2024'te Türkiye'de ebebek mağazaları ve e-ticaret kanalından satılan toplam ürün adedi 7.519.616 olarak gerçekleşmişken,

bu sayı Temmuz 2023'te 7.007.666'dır. Temmuz 2024'te sona eren 7 aylık dönemde Türkiye'de ebebek mağazaları ve e-ticaret kanalından satılan toplam ürün adedi 52.319.768 olarak gerçekleşmişken, bu sayı 2023'ün aynı döneminde 46.894.807'dir.

2) Şirket tarafından yapılan 05.08.2024 tarihli özel durum açıklamasına göre, Temmuz 2024'te ebebek mağazalarını ziyaret eden ziyaretçi sayısı 4.023.110 olarak gerçekleşmiş olup bu sayı Temmuz 2023'te 3.846.673'tür. Temmuz 2024'te sona eren 7 aylık dönemde ebebek mağazalarını ziyaret eden ziyaretçi sayısı 29.055.363, 2023 yılının aynı döneminde ise 27.157.115 olarak gerçekleşmiştir. Temmuz 2024'te ebebek.com internet sitesi ziyaretçi sayısı 10.354.042 olarak gerçekleşmiş olup bu sayı Temmuz 2023'te 8.982.194'tür. Temmuz 2024'te sona eren 7 aylık dönemde ebebek.com internet sitesini ziyaret eden ziyaretçi sayısı 75.601.945, 2023 yılının aynı döneminde ise 76.682.690 olarak gerçekleşmiştir.
3) Şirket tarafından yapılan 01.08.2024 tarihli özel durum açıklamasına göre, 30 Haziran 2024 tarihi itibarıyla 242 tanesi geleneksel, 7 tanesi ise mini mağaza konseptinde olmak üzere Türkiye'de toplam 249 mağazaya sahip olan ebebek’in mağaza sayısı 31 Temmuz 2024 tarihi itibarıyla 244 tanesi geleneksel, 10 tanesi mini olmak üzere 254'e ulaşmıştır.
4) Şirket tarafından yapılan 05.07.2024 tarihli özel durum açıklamasına göre, Haziran 2024'te Türkiye'de ebebek mağazaları ve e-ticaret kanalından satılan toplam ürün adedi 8.305.921 olarak gerçekleşmişken, bu sayı Haziran 2023'te 7.244.320'dir. Haziran 2024'te sona eren 6 aylık dönemde Türkiye'de ebebek mağazaları ve e-ticaret kanalından satılan toplam ürün adedi 44.800.152 olarak gerçekleşmişken, bu sayı 2023'ün aynı döneminde 39.887.141'dir.
5) Şirket tarafından yapılan 03.07.2024 tarihli özel durum açıklamasına göre, Haziran 2024'te ebebek mağazalarını ziyaret eden ziyaretçi sayısı 4.443.455 olarak gerçekleşmiş olup bu sayı Haziran 2023'te 4.098.270'tir. Haziran 2024'te sona eren 6 aylık dönemde ebebek mağazalarını ziyaret eden ziyaretçi sayısı 25.032.253, 2023 yılının aynı döneminde ise 23.310.442 olarak gerçekleşmiştir. Haziran 2024'te ebebek.com internet sitesi ziyaretçi sayısı 8.956.331 olarak gerçekleşmiş olup bu sayı Haziran 2023'te 8.875.070'tir. Haziran 2024'te sona eren 6 aylık dönemde ebebek.com internet sitesini ziyaret eden ziyaretçi sayısı 65.247.903, 2023 yılının aynı döneminde ise 67.700.496 olarak gerçekleşmiştir.
6) Şirket tarafından yapılan 01.07.2024 tarihli özel durum açıklamasına göre, 31 Mayıs 2024 tarihi itibarıyla 240 tanesi geleneksel, 7 tanesi ise mini mağaza konseptinde olmak üzere Türkiye'de toplam 247 mağazaya sahip olan ebebek’in mağaza sayısı 30 Haziran 2024 tarihi itibarıyla 242 tanesi geleneksel, 7 tanesi mini olmak üzere 249'a ulaşmıştır.
7) Şirket tarafından yapılan 07.06.2024 tarihli özel durum açıklamasına göre, Mayıs 2024'te Türkiye'de ebebek mağazaları ve e-ticaret kanalından satılan toplam ürün adedi 7.033.836 olarak gerçekleşmişken, bu sayı Mayıs 2023'te 6.160.687'dir. Mayıs 2024'te sona eren 5 aylık dönemde Türkiye'de ebebek mağazaları ve e-ticaret kanalından satılan toplam ürün adedi 36.494.231 olarak gerçekleşmişken, bu sayı 2023'ün aynı döneminde 32.642.821'dir.
8) Şirket tarafından yapılan 05.06.2024 tarihli özel durum açıklamasına göre, Mayıs 2024'te ebebek mağazalarını ziyaret eden ziyaretçi sayısı 3.890.987 olarak gerçekleşmiş olup bu sayı Mayıs 2023'te 3.554.302'dir. Mayıs 2024'te sona eren 5 aylık dönemde ebebek mağazalarını ziyaret eden ziyaretçi sayısı 20.588.798, 2023 yılının aynı döneminde ise 19.212.172 olarak gerçekleşmiştir. Mayıs 2024'te ebebek.com internet sitesi ziyaretçi sayısı 9.580.004 olarak gerçekleşmiş olup bu sayı Mayıs 2023'te 9.830.016'dır. Mayıs 2024'te sona eren 5 aylık dönemde ebebek.com internet sitesini ziyaret eden ziyaretçi sayısı 56.291.572, 2023 yılının aynı döneminde ise 58.825.426 olarak gerçekleşmiştir.
9) Şirket tarafından yapılan 03.06.2024 tarihli özel durum açıklamasına göre, 30 Nisan 2024 tarihi itibarıyla 240 tanesi geleneksel, 7 tanesi ise mini mağaza konseptinde olmak üzere Türkiye'de toplam 247 mağazaya sahip olan ebebek’in mağaza sayısı 31 Mayıs 2024 tarihi itibarıyla 240 tanesi geleneksel, 7 tanesi mini olmak üzere 247 olarak devam etmektedir.

10) Şirket tarafından yapılan 30.05.2024 tarihli özel durum açıklamasına göre, Yönetim Kurulu’nun 30.05.2024 tarih 2024/57 sayılı kararıyla Uşak ili Banaz ilçesinde, üzerinde Anadolu'da bulunan ebebek mağazalarının lojistik ihtiyaçlarını daha verimli karşılamak için Lojistik Depo yatırımı yapmak üzere 84.049 m^2'lik arsa yatırımı yapılması kararı alınmış olup ödemesi yapılmıştır.
11) Şirket tarafından yapılan 08.05.2024 tarihli özel durum açıklamasına göre, Nisan 2024'te Türkiye'de ebebek mağazaları ve e-ticaret kanalından satılan toplam ürün adedi 7.651.777 olarak gerçekleşmişken, bu sayı Nisan 2023'te 6.538.860'tır. Nisan 2024'te sona eren 4 aylık dönemde Türkiye'de ebebek mağazaları ve e-ticaret kanalından satılan toplam ürün adedi 29.460.395 olarak gerçekleşmişken, bu sayı 2023'ün aynı döneminde 26.482.134'tür.
12) Şirket tarafından yapılan 06.05.2024 tarihli özel durum açıklamasına göre, Nisan 2024'te ebebek mağazalarını ziyaret eden ziyaretçi sayısı 4.485.892 olarak gerçekleşmiş olup bu sayı Nisan 2023'te 4.199.344'tür. Nisan 2024'te sona eren 4 aylık dönemde ebebek mağazalarını ziyaret eden ziyaretçi sayısı 16.697.811, 2023 yılının aynı döneminde ise 15.657.870 olarak gerçekleşmiştir. Nisan 2024'te ebebek.com internet sitesi ziyaretçi sayısı 9.260.015 olarak gerçekleşmiş olup bu sayı Nisan 2023'te 11.082.621'dir. Nisan 2024'te sona eren 4 aylık dönemde ebebek.com internet sitesini ziyaret eden ziyaretçi sayısı 46.711.568, 2023 yılının aynı döneminde ise 48.995.410 olarak gerçekleşmiştir.
13) Şirket tarafından yapılan 02.05.2024 tarihli özel durum açıklamasına göre, 31 Mart 2024 tarihi itibarıyla 235 tanesi geleneksel, 7 tanesi ise mini mağaza konseptinde olmak üzere Türkiye'de toplam 242 mağazaya sahip olan ebebek’in mağaza sayısı 30 Nisan 2024 tarihi itibarıyla 240 tanesi geleneksel, 7 tanesi mini olmak üzere 247'ye ulaşmıştır.
14) Şirket tarafından yapılan 05.04.2024 tarihli özel durum açıklamasına göre, Mart 2024'te Türkiye'de ebebek mağazaları ve e-ticaret kanalından satılan toplam ürün adedi 7.231.662 olarak gerçekleşmişken, bu sayı Mart 2023'te 6.238.965'tir. Mart 2024'te sona eren 3 aylık dönemde Türkiye'de ebebek mağazaları ve e-ticaret kanalından satılan toplam ürün adedi 21.808.618 olarak gerçekleşmişken, bu sayı 2023'ün aynı döneminde 19.943.274'tür.
15) Şirket tarafından yapılan 03.04.2024 tarihli özel durum açıklamasına göre, Mart 2024'te ebebek mağazalarını ziyaret eden ziyaretçi sayısı 3.868.097 olarak gerçekleşmiş olup bu sayı Mart 2023'te 3.640.719'dur. Mart 2024'te sona eren 3 aylık dönemde ebebek mağazalarını ziyaret eden ziyaretçi sayısı 12.211.919, 2023 yılının aynı döneminde ise 11.458.526 olarak gerçekleşmiştir. Mart 2024'te ebebek.com internet sitesi ziyaretçi sayısı 10.656.211 olarak gerçekleşmiş olup bu sayı Mart 2023'te 13.308.509'dur. Mart 2024'te sona eren 3 aylık dönemde ebebek.com internet sitesini ziyaret eden ziyaretçi sayısı 37.451.553, 2023 yılının aynı döneminde ise 37.912.789 olarak gerçekleşmiştir.
16) Şirket tarafından yapılan 01.04.2024 tarihli özel durum açıklamasına göre, 29 Şubat 2024 tarihi itibarıyla 233 tanesi geleneksel, 7 tanesi ise mini mağaza konseptinde olmak üzere Türkiye'de toplam 240 mağazaya sahip olan ebebek’in mağaza sayısı 31 Mart 2024 tarihi itibarıyla 235 tanesi geleneksel, 7 tanesi mini olmak üzere 242'ye ulaşmıştır.
17) Şirket tarafından yapılan 07.03.2024 tarihli özel durum açıklamasına göre, Şubat 2024'te Türkiye'de ebebek mağazaları ve e-ticaret kanalından satılan toplam ürün adedi 7.732.162 olarak gerçekleşmişken, bu sayı Şubat 2023'te 7.404.332'dir. Şubat 2024'te sona eren 2 aylık dönemde Türkiye'de ebebek mağazaları ve e-ticaret kanalından satılan toplam ürün adedi 14.576.956 olarak gerçekleşmişken, bu sayı 2023'ün aynı döneminde 13.704.309'dur.
18) Şirket tarafından yapılan 05.03.2024 tarihli özel durum açıklamasına göre, 31 Şubat 2024'te ebebek mağazalarını ziyaret eden ziyaretçi sayısı 4.157.435 olarak gerçekleşmiş olup bu sayı Şubat 2023'te 3.691.954'tür. Şubat 2024'te ebebek.com internet sitesi ziyaretçi sayısı 15.673.159 olarak gerçekleşmiş olup bu sayı Şubat 2023'te 12.148.871'dir.

19) Şirket tarafından yapılan 01.03.2024 tarihli özel durum açıklamasına göre, 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla 230 tanesi geleneksel, 7 tanesi ise mini mağaza konseptinde olmak üzere Türkiye'de toplam 237 mağazaya sahip olan ebebek’in mağaza sayısı 29 Şubat 2024 tarihi itibarıyla 233 tanesi geleneksel, 7 tanesi mini olmak üzere 240'a ulaşmıştır.
20) Şirket tarafından yapılan 07.02.2024 tarihli özel durum açıklamasına göre, Ocak 2024'te Türkiye'de ebebek mağazaları ve e-ticaret kanalından satılan toplam ürün adedi 6.844.794 olarak gerçekleşmişken, bu sayı Ocak 2023'te 6.299.977'dir.
21) Şirket tarafından yapılan 05.02.2024 tarihli özel durum açıklamasına göre, Ocak 2024'te ebebek mağazalarını ziyaret eden ziyaretçi sayısı 4.186.387 olarak gerçekleşmiş olup bu sayı Ocak 2023'te 4.125.853'tür. Ocak 2024'te ebebek.com internet sitesi ziyaretçi sayısı 11.122.183 olarak gerçekleşmiş olup bu sayı Ocak 2023'te 12.455.409'dur.
22) Şirket tarafından yapılan 01.02.2024 tarihli özel durum açıklamasına göre, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla 228 tanesi geleneksel, 7 tanesi ise mini mağaza konseptinde olmak üzere Türkiye'de toplam 235 mağazaya sahip olan ebebek’in mağaza sayısı 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla 230 tanesi geleneksel, 7 tanesi mini olmak üzere 237'ye ulaşmıştır.
23) Şirket tarafından yapılan 08.01.2024 tarihli özel durum açıklamasına göre, Aralık 2023'te Türkiye'de ebebek mağazaları ve e-ticaret kanalından satılan toplam ürün adedi 6.961.497 olarak gerçekleşmişken, bu sayı Aralık 2022'de 5.805.210'dur. Aralık 2023'te sona eren 12 aylık dönemde Türkiye'de ebebek mağazaları ve e-ticaret kanalından satılan toplam ürün adedi 81.642.901 olarak gerçekleşmişken, bu sayı 2022'nin aynı döneminde 69.353.786'dır.
24) Şirket tarafından yapılan 04.01.2024 tarihli özel durum açıklamasına göre, Aralık 2023'te ebebek mağazalarını ziyaret eden ziyaretçi sayısı 4.163.979 olarak gerçekleşmiş olup bu sayı Aralık 2022'de 3.670.059'dur. Aralık 2023'te sona eren 12 aylık dönemde ebebek mağazalarını ziyaret eden ziyaretçi sayısı 47.440.630, 2022 yılının aynı döneminde ise 38.528.662 olarak gerçekleşmiştir. Aralık 2023'te ebebek.com internet sitesi ziyaretçi sayısı 10.872.761 olarak gerçekleşmiş olup bu sayı Aralık 2022'de 11.645.230'dur. Aralık 2023'te sona eren 12 aylık dönemde ebebek.com internet sitesini ziyaret eden ziyaretçi sayısı 128.859.724, 2022 yılının aynı döneminde ise 136.405.783 olarak gerçekleşmiştir.
25) Şirket tarafından yapılan 02.01.2024 tarihli özel durum açıklamasına göre, 30 Kasım 2023 tarihi itibarıyla 224 tanesi geleneksel, 5 tanesi ise mini mağaza konseptinde olmak üzere Türkiye'de toplam 229 mağazaya sahip olan ebebek’in mağaza sayısı 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla 228 tanesi geleneksel, 7 tanesi mini olmak üzere 235'e ulaşmıştır.
26) Şirket tarafından yapılan 07.12.2023 tarihli özel durum açıklamasına göre, Kasım 2023'te Türkiye'de ebebek mağazaları ve e-ticaret kanalından satılan toplam ürün adedi 6.701.010 olarak gerçekleşmişken, bu sayı Kasım 2022'de 5.336.156'dır. Kasım 2023'te sona eren 11 aylık dönemde Türkiye'de ebebek mağazaları ve e-ticaret kanalından satılan toplam ürün adedi 74.681.404 olarak gerçekleşmişken, bu sayı 2022'nin aynı döneminde 63.548.576'dır.
27) Şirket tarafından yapılan 05.12.2023 tarihli özel durum açıklamasına göre, Kasım 2023'te ebebek mağazalarını ziyaret eden ziyaretçi sayısı 3.923.956 olarak gerçekleşmiş olup bu sayı Kasım 2022'de 3.502.296'dır. Kasım 2023'te sona eren 11 aylık dönemde ebebek mağazalarını ziyaret eden ziyaretçi sayısı 43.276.651, 2022 yılının aynı döneminde ise 34.858.603 olarak gerçekleşmiştir. Kasım 2023'te ebebek.com internet sitesi ziyaretçi sayısı 10.147.033 olarak gerçekleşmiş olup bu sayı Kasım 2022'de 8.625.802'dir. Kasım 2023'te sona eren 11 aylık dönemde ebebek.com internet sitesini ziyaret eden ziyaretçi sayısı 117.986.963, 2022 yılının aynı döneminde ise 124.760.553 olarak gerçekleşmiştir.
28) Şirket tarafından yapılan 01.12.2023 tarihli özel durum açıklamasına göre, 31 Ekim 2023 tarihi itibarıyla 221 tanesi geleneksel, 4 tanesi ise mini mağaza konseptinde olmak üzere Türkiye'de toplam 225

mağazaya sahip olan ebebek’in mağaza sayısı 30 Kasım 2023 tarihi itibarıyla 224 tanesi geleneksel, 5 tanesi mini olmak üzere 229'a ulaşmıştır.

29) Şirket tarafından yapılan 08.11.2023 tarihli özel durum açıklamasına göre, ebebek, İngiltere pazarında mağazalaşma stratejisi doğrultusunda 2024 yılının ilk yarısında fiziksel mağaza açılmasına ilişkin olarak çalışmalara başlanmasına karar verilmiştir.
30) Şirket tarafından yapılan 07.11.2023 tarihli özel durum açıklamasına göre, Ekim 2023'te Türkiye'de ebebek mağazaları ve e-ticaret kanalından satılan toplam ürün adedi 7.218.460 olarak gerçekleşmişken bu sayı Ekim 2022'de 6.276.475'tir. Ekim 2023'te sona eren 10 aylık dönemde Türkiye'de ebebek mağazaları ve e-ticaret kanalından satılan toplam ürün adedi 67.980.394, 2022'nin aynı döneminde ise 58.212.420 olarak gerçekleşmiştir.
31) Şirket tarafından yapılan 03.11.2023 tarihli özel durum açıklamasına göre, Ekim 2023'te ebebek mağazalarını ziyaret eden ziyaretçi sayısı 4.202.824 olarak gerçekleşmiş olup bu sayı Ekim 2022'de 3.884.062'dir. Ekim 2023'te sona eren 10 aylık dönemde ebebek mağazalarını ziyaret eden ziyaretçi sayısı 39.352.695, 2022 yılının aynı döneminde ise 31.356.307 olarak gerçekleşmiştir. Ekim 2023'te ebebek.com internet sitesi ziyaretçi sayısı 10.339.817 olarak gerçekleşmiş olup bu sayı Ekim 2022'de 12.747.079'dur. Ekim 2023'te sona eren 10 aylık dönemde ebebek.com internet sitesini ziyaret eden ziyaretçi sayısı 107.839.930, 2022 yılının aynı döneminde ise 116.134.752 olarak gerçekleşmiştir.
32) Şirket tarafından yapılan 01.11.2023 tarihli özel durum açıklamasına göre, 30 Eylül 2023 tarihi itibarıyla 220 tanesi geleneksel, 4 tanesi ise mini mağaza konseptinde olmak üzere Türkiye'de toplam 224 mağazaya sahip olan ebebek’in mağaza sayısı 31 Ekim 2023 tarihi itibarıyla 221 tanesi geleneksel, 4 tanesi mini olmak üzere 225'e ulaşmıştır.
33) Şirket tarafından yapılan 06.10.2023 tarihli özel durum açıklamasına göre, Eylül 2023'te Türkiye'de ebebek mağazaları ve e-ticaret kanalından satılan toplam ürün adedi 7.224.188 olarak gerçekleşmişken bu sayı Eylül 2022'de 6.468.737'dir. Eylül 2023'te sona eren 9 aylık dönemde Türkiye'de ebebek mağazaları ve e-ticaret kanalından satılan toplam ürün adeti 60.761.934, 2022'nin aynı döneminde ise 51.935.945 olarak gerçekleşmiştir.
34) Şirket tarafından yapılan 04.10.2023 tarihli özel durum açıklamasına göre, Eylül 2023'te ebebek mağazalarını ziyaret eden ziyaretçi sayısı 4.049.842 olarak gerçekleşmiş olup bu sayı Eylül 2022'de 3.532.436'dır. Eylül 2023'te ebebek.com internet sitesi ziyaretçi sayısı 10.123.672 olarak gerçekleşmiş olup bu sayı Eylül 2022'de 10.951.830'dur. Eylül 2023'te sona eren 9 aylık dönemde ebebek.com internet sitesini ziyaret eden ziyaretçi sayısı 97.500.113, 2022 yılının aynı döneminde ise 103.387.673 olarak gerçekleşmiştir.
35) Şirket tarafından yapılan 02.10.2023 tarihli özel durum açıklamasına göre, 25 Ağustos 2023 tarihi itibarıyla 217 tanesi geleneksel, 3 tanesi ise mini mağaza konseptinde olmak üzere Türkiye'de toplam 220 mağazaya sahip olan Ebebek’in mağaza sayısı 30 Eylül 2023 tarihi itibarıyla 220 tanesi geleneksel, 4 tanesi mini olmak üzere 224'e ulaşmıştır.

ÜNLÜ Menkul Değerler A.Ş.
Maslak Mah. Ahi Evran Cad. Polaris
Plaza No:21 /9, 34485 Sarıyer / İstanbul

+90 212 367 36 22
info@unluco.com
unluco.com

Uyarı notu

ÜNLÜ Menkul Değerler A.Ş. (“ÜNLÜ & Co”), Sermaye Piyasası Kurulu (“SPK”) tarafından yetkilendirilmiş ve SPK düzenlemelerine tabi bir kurumdur. Bu rapor ÜNLÜ & Co tarafından hazırlanmıştır. Burada yer alan bilgiler ve diğer kaynaklardan temin edilen bilgiler, güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan derlenmiş olup ÜNLÜ & Co tarafından denetlenmemiş veya bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu raporda yer alan bilgilerin eksiksiz olduğu iddiası bulunmadığı gibi bilgilerin her zaman değişikliğe uğrayabileceği göz önüne alınmalıdır.

Bu raporda yer alan yatırım bilgi, yorum ve tavsiyeleri, yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. SPK Mevzuatı gereğince, yatırım danışmanlığı hizmeti, yatırım danışmanlığı sözleşmesi çerçevesinde, yetkili kuruluşlar tarafından kişilerin risk ve getiri tercihleri dikkate alınarak kişiye özel sunulmaktadır. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler ise genel niteliktedir ve yorum ve tavsiyede bulunanların kişisel görüşlerine dayanmaktadır. Söz konusu görüşler herhangi bir yatırım aracının alım-satım önerisi ya da getiri vaadi olmayıp Yatırımcılar’ın mali durumu ile risk ve getiri tercihlerini de uygun olmayabilir. Bu sebeple, sadece burada yer alan bilgilere dayanarak yatırım kararı alınması, beklentilere uygun sonuçlar doğurmayabilir. Zarara uğramamak için gerekli basiret, dikkat ve özen gösterilmelidir. Bu raporun ticari amaçlı kullanımından dolayı ve burada yer alan görüşlere dayanarak Yatırımcılar’ın ve üçüncü tarafların işlem yapması durumunda uğranılacak maddi ve manevi zararlardan ÜNLÜ & Co ve ÜNLÜ & Co çalışanları sorumlu değildir ve bu konuda ÜNLÜ & Co’dan herhangi bir talepte bulunulamaz.

